

REPORTAJE a Mercedes Marcó del Pont, presidenta del Banco Nación

“La UIA tiene una visión muy noventista”

Guadalupe Lombardo

Mercedes Marcó del Pont está convencida de que determinados sectores del establishment, en sus críticas a la nacionalización de empresas de Techint por parte del gobierno de Venezuela, están cuestionando la orientación productiva del gobierno nacional. La titular del Banco Nación explica que el tipo de cambio real se mantiene competitivo. Frente a esas presiones, defiende la activa intervención del Estado en la economía.





Cómo se manejan los conflictos internacionales en la Organización de las Naciones Unidas:
1. Si el problema es entre un país pequeño y una superpotencia, el país pequeño desaparecerá.
2. Si el conflicto es entre dos países pequeños, desaparecerá el problema.
3. Si la discusión es entre dos superpotencias, lo que desaparece es la ONU.

ellibro

CODESARROLLO. UNA NUEVA FORMA DE APRENDIZAJE
Martha Alles
Editorial Granica

La autora propone una manera de elaborar un plan de formación (modo organizacional de formación) que se inscribe en el paradigma de las competencias, entendidas como saberes a ser adquiridos por los trabajadores para adaptarse al mundo laboral. Explica en qué consiste el codesarrollo, sus distintos tipos, así como la interacción del plan con la estrategia y el cambio cultural de las organizaciones. El codesarrollo es un método de aprendizaje, tanto para la adquisición de conocimientos como para el desarrollo de competencias que genera la autoevaluación y concluye con un plan de acción para cada persona.



elacertijo

En la granja todos son toros menos cuatro, todos son vacas menos cuatro, hay tantos caballos como ganado, el resto son gallinas. **¿Cuántos animales hay?**

elnúmero

86,5 por ciento de los **autos** exportados entre enero y mayo fueron a Brasil, según informó la Asociación de Fábricas de Automotores. El segundo destino en importancia fue México (6,7 por ciento) y tercero quedó Colombia (1,7 por ciento).

eldato

Las exportaciones de **autopartes** cayeron 30,8 por ciento en el primer cuatrimestre, respecto a igual período de 2008. Sin embargo, el déficit comercial sectorial se redujo de 1810 millones a 890 millones porque las importaciones cayeron 43,7 por ciento en el mismo período, según informó la consultora IES.

laposta

Las personas de bajos ingresos tienen mayores posibilidades de ser **alcohólicas**, pero más probabilidades de superar la enfermedad que los ricos. Esa es la conclusión de un estudio de la Universidad de Harvard donde se destaca que fundamentalmente salen adelante los que "tocan fondo". "Una persona que duerme bajo un puente puede, en un momento dado, admitir que es un alcohólico, pero el tipo al que los camareros sacan dando tumbos de un club privado cada noche, no", resalta el informe basado en un análisis de la salud psíquica de más de 700 personas.

elranking

Balanza
evolución mensual del saldo comercial con Brasil,
en millones de pesos

	Monto
Junio	-666
Julio	-669
Agosto	-552
Septiembre	-278
Octubre	-216
Noviembre	-210
Diciembre	-64
Enero	-35
Febrero	-28
Marzo	17
Abril	28
Mayo	56

Fuente: Abeceb.com

los emprendedores

Banco Galicia lanza la segunda edición del programa, de alcance nacional, "Del microemprendimiento a la PyME", con el objetivo de brindar a los emprendedores herramientas que les faciliten desenvolverse en temas referidos al manejo de su negocio y así promover su crecimiento y formalización. La iniciativa –totalmente gratuita– forma parte de la estrategia de Promoción Laboral del Programa de Responsabilidad Social Corporativa de Banco Galicia. Los destinatarios deberán tener un emprendimiento de, por lo menos, un año de antigüedad, no estar constituidos como sociedad comercial y haber tenido una facturación superior a los 100.000 pesos anuales. No requiere título universitario.
Informes e inscripción www.e-galicia.com. El plazo para anotarse vence el 27 de junio del 2009.

losmunicipios

Morón creó una marca para promover la producción local. "Eme, marca colectiva" es la marca impulsada por el Municipio para comercializar productos de emprendimientos y cooperativas del partido. Al respecto, ya comenzó a funcionar el stand gourmet de "Eme marca colectiva" en el centro comercial Al Oeste Shopping, ubicado en Güemes al 300, Haedo. Esta iniciativa es desarrollada por la Coordinación de Unidades Económicas Solidarias de la Dirección de Promoción del Empleo que realizó una amplia convocatoria entre los emprendedores y microindustrias para formar parte de los puntos de venta.



Respuesta del acertijo: *Un toro, una vaca, dos caballos y una gallina.*

"La UIA tiene...

POR TOMAS LUKIN

La presidenta del Banco Nación, Mercedes Marcó del Pont, recibió a **Cash** convencida de que determinados sectores del establishment, en sus críticas a la nacionalización de empresas de Techint por parte del gobierno de Venezuela, están cuestionando la orientación productiva del gobierno nacional en los últimos años. Advierte sobre las presiones por un tipo de cambio mucho más alto, que según Marcó del Pont es una demanda de los grupos más concentrados. Señala que cámaras empresarias mantienen una visión noventista de la economía. Defiende la activa intervención del Estado en la economía, destacando la política de asistencia a las pymes por parte del Banco Nación. También adelanta que se empezará a debatir normas de funcionamiento del sistema financiero local que vienen de la última dictadura.

El dólar pierde valor a nivel global y en Argentina crecen los depósitos en esa moneda, ¿cómo se explica el proceso?

–En el sistema financiero privado, no en el Banco Nación, se advierte cierta propensión a dolarizar carteras en algunos segmentos. Históricamente en Argentina, previo a un proceso eleccionario, hay dolarización de carteras.

Además de coincidir con las elecciones, se da en paralelo al reclamo devaluatorio de algunos sectores de la industria. ¿El actual nivel de tipo de cambio implica una pérdida de competitividad?

–En relación con los niveles históricos el tipo de cambio real se mantiene competitivo. En la comparación interanual el peso se depreció cerca del 24 por ciento en términos nominales y la apreciación del real en los últimos meses implica una recuperación importante del tipo de cambio bilateral. Hoy los sectores de la producción no tienen fundamentos sólidos para decir que su pérdida de competitividad se origina en el nivel de tipo de cambio. Veo con preocupación que sistemáticamente cuando determinados sectores como la UIA hablan de competitividad, o bien se refieren al costo laboral o hablan de tipo de cambio. Mantienen una visión muy noventista, muy estática sobre el tema de la competitividad, rechazan la intervención del Estado cuando éste aspira a lograr una distribución más equitativa del excedente económico, pero sí reclaman que se intervenga para que se fije una pauta de aumentos salariales o para reclamar un súper tipo de cambio.

¿Qué elementos están ausentes en la discusión sobre el tipo de cambio?

–Se tiene que plantear un abordaje a nivel sistémico del tema, donde se incorporen otros elementos fundamentales que hacen a la competitividad de los sectores transables como el costo de los insumos difundidos. La tasa de ganancia de las empresas es un componente fundamental de la competitividad de los bienes que no se discute. Me parece que los sectores de la industria deberían hacer un esfuerzo por discutir competitividad con una mirada más amplia que tome en cuenta otros elementos que los va a llevar a asumir otro tipo de compromisos, sobre todo en sectores más concentrados de la industria Argentina.

¿Cómo interpreta las críticas de las centrales fabriles al rol del Gobierno en las estatizaciones que realizó Chávez en Venezuela?

–Lo que subyace en este terror por "la ola estatizadora" que están agitando determinados sectores del establishment empresario es un cuestionamiento mucho más de fondo a todo lo que ha sido la orientación del gobierno nacional en los últimos años. Hay que seguirlo con atención porque están saliendo de las sombras, cuando reclaman un tipo de cambio varias veces superior al actual, cuando le quieren dictar al Gobierno que hacer o no en materia de políticas de integración regional.

¿Influye la proximidad de las elecciones?

–Todo se exacerba en el escenario electoral. Pero viene desde antes. Se ha polarizado el debate político, económico y social. Llama la atención que después de la nacionalización de Sidor donde trabajan más de 4 mil personas se felicite al Gobierno por su rol como árbitro para que la empresa obtenga un mejor precio. Y ahora por empresas menores y con participación menor aparezca el planteo que se dio en el Congreso.

La UIA y otras cámaras patronales sostienen que el Gobierno no defiende los intereses del capital argentino en el exterior.

> "Tenemos una importante cantidad de proyectos de pymes. Es un termómetro destacado del sector frente al horizonte de mediano y largo plazo."

–Hay sectores económicos concentrados que ganaron mucha plata en los últimos años gracias al mercado interno y externo. Se contradicen como si estuviéramos comiendo vidrio. ¿Por qué a una política económica que ha mejorado las condiciones de rentabilidad hoy se le hacen estos cuestionamientos? Es un *déjà vu* con respecto a lo que se vivió el año pasado durante el conflicto agropecuario donde la mesa de enlace supuestamente defendía a los pequeños productores cuando en realidad se estaba defendiendo la apropiación de un excedente que queda a manos de 2000 grandes empresas que concentran el grueso de la renta agropecuaria. Ahora hay algo parecido, se sientan arrogándose la representatividad de los sectores de la industria argentina mientras el entramado pyme, fundamental en el crecimiento de los últimos años y que en muchos casos creció por los negocios que pudo hacer con Vene-



reportaje
banco

▶ “Cuando en la UIA hablan de competitividad, del tipo de cambio, mantienen una visión muy noventista.”

▶ “Rechazan la intervención del Estado cuando éste aspira a lograr una distribución más equitativa del excedente económico.”

▶ “Lo que subyace en este terror por ‘la ola estatizadora’ que están agitando determinados sectores del establishment es un cuestionamiento al gobierno nacional.”

▶ “Es un *déjà vu* con respecto a lo que se vivió el año pasado durante el conflicto agropecuario.”

▶ “Se arrogan la representatividad de los sectores de la industria argentina mientras el entramado pyme en muchos casos creció por los negocios que pudo hacer con Venezuela.”

zuela, no tiene representatividad en las gremiales empresarias. Hay una cantidad enorme de burguesía nacional que no está representada en las cámaras tradicionales.

La actividad industrial y el consumo están desacelerándose, ¿qué sucede con los planes de inversión de las pymes en este escenario?

—Nos llama la atención la cantidad de proyectos de inversión que tenemos. Es un termómetro importante del sector frente al horizonte de mediano y largo plazo. La línea más competitiva del Banco Nación, que es para financiar proyectos de inversión pymes a una tasa fija del 14 por ciento por 10 años, no se desaceleró, se mantiene. En poco más de un año, se prestaron alrededor de 2700 millones de pesos y gran parte se destinó al sector agropecuario. La línea se ha consolidado. En el área de evaluación de proyectos del Banco hay iniciativas que pertenecen al sector industrial –bodegas, laminados, logísticos, avícolas, comercio, y hotelería– por 500 millones de pesos más. Es una cifra muy relevante para las pymes.

¿Cómo se explica que sólo el 25 por ciento del crédito se destina a las pymes, y que el 60 por ciento de estas empresas se autofinancie?

—Esto demuestra que si no hay políticas deliberadas y un rol importante de la banca pública para llevar financiamiento al sector, las pymes hoy no son sujeto de interés para los bancos privados, excepto una crema muy pequeña y se da porque los bancos buscan la venta de otro tipo de servicios. Cómo se explica que el sector financiero privado, que se ha retirado virtualmente de lo que es el mercado de crédito a la producción, igual siga teniendo márgenes de ganancia importantes. Durante el primer trimestre del año, en un escenario de restricción del crédito tuvieron excedentes importantes. Esto tiene que ver que en situaciones de tensión financieras hay cierta tendencia a maximizar ganancia por la vía de los spreads de tasas, las comisiones y servicios o créditos al consumo a determinados segmentos que son la crema del negocio del sistema financiero. Hoy dentro de ese esquema de negocios sólo marginalmente aparecen las pymes.

Más allá del sector pyme, ¿cómo es la situación del financiamiento a la inversión del Nación?

—Entre enero de 2008 y hasta abril financiamos proyectos de inversión por 9140 millones de pesos. Es mucho. De ese total, 6740 millones son obra pública, como infraestructura de gas o la construcción de caminos. De los 2400 que pertenecen al sector privado más de la mitad se desembolsaron este año. Se trata de proyectos productivos de larga maduración. El nivel de crédito del Banco Nación no tiene antecedente histórico. En dos años nuestra cartera total de préstamos creció dos veces y media.

¿Por qué pueden prestar a tasas más bajas?

—Porque ganamos menos plata. En materia de costo de fondeo no estamos muy lejos de los niveles del sector privado. No nos pueden decir que tenemos tasas bajas porque contamos con el financiamiento del sector público. No es así. A empresas como Aysa o a la Anses se les paga una tasa de interés y eso implica un aumento en el costo del banco. Las tasas tan altas que tiene el sector privado se deben a que atiende el mercado de consumo o para descubierto en cuenta corriente, donde lo único que hacen es maximizar los márgenes de ganancia. Hay que aprovechar la discusión a nivel internacional sobre la nueva arquitectura financiera para instalar el debate sobre qué andamiaje necesitamos nosotros.

¿Hacía dónde debería apuntar esa discusión?

—Necesitamos una discusión más de fondo sobre todo lo que tenemos desde la última dictadura en materia de normativas financieras. Necesitamos tener un sistema público y privado que sea funcional a los objetivos de un país creciendo con inclusión y equidad. Es necesaria una institución que se haga cargo del financiamiento de largo plazo y en este camino apunta la recuperación de un sistema solidario de seguridad social. Tenemos un nuevo instrumento muy potente para plantear políticas de desarrollo. Hay que mirar más allá de la tasa de rendimiento, como se pensaba en los noventa. Hay que ver qué impacto tiene en la ampliación de la capacidad productiva, en la generación de empleo y mejora de las condiciones laborales. Esa es la base de sustentación para garantizar que los jubilados puedan mejorar sus beneficios. La aplicación de esos recursos es un componente fundamental pero además hace falta un compromiso de las empresas privadas.


Guadalupe Lombardo

“En relación a los niveles históricos el tipo de cambio real se mantiene competitivo.”

El caso Massuh

“Garantizar el empleo”

¿Por qué el caso de la papelera Massuh se resolvió a través de un fideicomiso del Banco Nación?

—Se hizo de esa forma porque así se logra independizar la responsabilidad del empresario, el incumplimiento de sus deudas, con la realidad productiva de la fábrica. Es la única manera para darle continuidad al funcionamiento de la planta y que avance el proceso concursal. La intervención del Estado se da a partir de la aprobación del juez del concurso. Nosotros estamos en condiciones de mantener en funcionamiento la fábrica casi sin invertir nada porque Massuh puede vender papel, tiene mercado interno y externo. La empresa se puede financiar a través de sus propias ventas. No nos vamos a transformar en un productor de papel, sino que queremos garantizar la continuidad laboral y productiva de la planta. El día de mañana veremos qué otro actor se puede llegar a interesar. Sabemos claramente que una empresa parada rápidamente deviene en chatarra y tiene valor cero y esto lo podemos extrapolar a los casos de Mahle y Paraná Metal. Se está analizando utilizar el mismo mecanismo en otras empresas pequeñas del interior, algunas del sector alimenticio, que están con concursos de vieja data que les impide tomar deuda, pero que cuentan con un segmento productivo potencial. Existen distintas formas para garantizar la continuidad, se pueden pasar todos los activos, se pueden alquilar los activos y pagar un canon, pero siempre a través de la figura del fideicomiso.



crisis
empleo

En Argentina existe un capitalismo predador que estafa a clientes, proveedores y al Estado, vacía empresas.

Así se generan las condiciones para que los trabajadores intenten recuperar sus fuentes laborales.

En 2001 se sostenía que si los trabajadores gestionaban bien sus cooperativas, servirían de ejemplo al llegar la siguiente crisis.

El augurio resultó cierto ya que desde fines de 2008 los trabajadores despedidos que forman cooperativas ha crecido.

En los últimos meses se presentaron los casos de Arrufat, Esperanza del Plata, Indugraf, Disco de Oro, Textil San Justo, Filobel-Febatex-Filobet.

Empresas recuperadas por los trabajadores

La nueva ola

Las crisis derivan en vaciamiento de empresas, lo que con la experiencia de 2001 está impulsando a los trabajadores a tomar el control de la producción para defender los puestos laborales.

POR ESTEBAN MAGNANI *

En su artículo del 10/1/09, en **Página|12**, Alfredo Zaiat intentaba explicar los acelerados ciclos económicos de la Argentina por el particular comportamiento de su clase empresaria: "En otras palabras, esos rasgos especiales del poder económico consisten en la obtención de ganancias extraordinarias en poco tiempo, lo que define la duración del ciclo de prosperidad y lo que explica en parte la escasa duración de las ondas de auge". Sería por este motivo que la Argentina tiene una crisis cada puñado de años (1989-1994-2001-2009).

Las causas argumentadas en el artículo tuvieron un eco particular en una charla reciente en el Centro Cultural de la Cooperación. Allí se hablaba de la nueva ola de empresas recuperadas que recorre el país: "En la Argentina hay un capitalismo predador que estafa a clientes, proveedores y al Estado, vacía empresas y genera las condiciones para que los trabajadores intenten recuperar sus fuentes laborales", explicaba Fabián Pierucci, un integrante del Grupo Alavío con base en el Hotel Bauen, que ha recorrido los nuevos casos.

Ya en 2001, cuando se hablaba del reducido número de recuperadas en relación con la cantidad de empresas en la Argentina, había quienes respondían que si los trabajadores gestionaban bien sus cooperativas servirían de ejemplo al llegar la siguiente crisis. El augurio resultó cierto ya que desde fines de 2008 los trabajadores despedidos que forman cooperativas ha crecido: Arrufat, Esperanza del Plata, Indugraf, Disco de Oro, Textil San Justo, Filobel-Febatex-Filobet (la empresa cambió tantas veces de nombre para licuar deudas que ya no se sabe cuál es la recuperada).

Las historias son muy similares: la empresa deja de pagar sueldos, desaparecen máquinas, se desvían clientes, un día aparece un cartelito de cierre y los trabajadores descubren que ni pueden pedir el seguro de desempleo porque no les estaban haciendo los aportes. La fórmula recurrente de los procesos hace pensar que el número de empresarios que baraja la posibilidad de vaciamiento y quiebra como una alternativa económica legítima es realmente significativa.

En cualquier caso, es claro que los trabajadores ya cuentan con una nueva herramienta superadora para enfrentar los cierres de empresas. Si en los '90 fueron los piquetes, en el nuevo siglo la lucha pasa por producir bajo control obrero. De hecho, la mayoría de las cooperativas parece haber aprendido una lección de sus antecesoras y comprendieron que los largos tiempos judiciales y políticos juegan a favor del desgaste de los trabajadores. Por eso, en la actualidad, uno de los principales medios utilizados para consolidar el proceso es iniciar la producción, cuando ello es posible, sin esperar permisos de ningún tipo. Una vez que la producción arranca la balanza se revierte y empieza a jugar en favor de los trabajadores.

Lo que aún resulta incierto es la actitud que tomará la clase política con esta nueva ola. En 2001, atrapados en un cuestionamiento social sin precedentes, los políticos estaban dispuestos a cualquier cosa para generar legitimidad. Es probable que en aquel entonces pocos creyeran en la supervivencia de las cooperativas a mediano plazo. Con las experiencias exitosas de las recuperadas de la vieja ola es probable que seguir aprobando expropiaciones ya no parezca una salida de compromiso sin costo y por eso se demoran en las distintas cámaras. Una noticia reciente para el optimismo es la media sanción de la expropiación de Filobel, aunque la abogada Vanesa Castro Borda, quien maneja la causa de los trabajadores de esa cooperativa y muchas otras, es escéptica al respecto: "En cuanto a Leyes de Expropiaciones la verdad es que la provincia de Buenos Aires no ha avanzado. El año pasado en julio se votó la ley 13.828 que indicaba la suspensión por 360 días de las ejecuciones de las unidades productivas recuperadas. Esa ley no fue reglamentada. Por otro lado la provincia sigue sin hacer frente al pago de las indemnizaciones que corresponden por el dictado de una ley de expropiación".

Las prácticas empresarias de dudosa moralidad ya no juegan siempre en favor de los propietarios, sino que han comenzado a generar las condiciones para que cientos de historias logren torcer el final de desocupación al que parecían condenadas.

Sandra Cartasso



Arrufat es uno de los nuevos casos de trabajadores que mantienen la producción.

* Autor del libro sobre empresas recuperadas *El cambio silencioso* y miembro de la Fundación La Base/The Working World, que otorga créditos solidarios a cooperativas.

opinión

Crítica al pensamiento económico convencional

Es la psicología, tonto

POR SILVIA DI SEGNI *

Hace unos años, en el auge del psicoanálisis, todos querían tener amigos analistas que les calmaran la ansiedad y les ayudaran a comprender la vida. En las últimas décadas en la Argentina, todos quisimos tener amigos economistas que nos calmaran la ansiedad y nos ayudaran a prever nuestro futuro. Tuve esa suerte durante muchos años, el lujo de haber contado con un gran investigador y docente de la economía argentina, Jorge Schvartzer, como amigo e interlocutor. Lamento no poder conversar con él para tratar de comprender el caos en el que cayó un aspecto de la vida supuestamente ordenado.

Hoy la economía de buena parte del mundo sufre una enorme crisis. Y, creo, lo mismo le ocurre a las ciencias económicas. ¿De qué ciencia estamos hablando si no pudo prever la mayor crisis del capitalismo de los últimos setenta años? Al psicoanálisis se lo acusó de seudociencia, dudo de que esto suceda con la economía. Al ocuparse de números y fórmulas se podía pensar que tenía base científica suficiente. Pero ahí estuvo el error. Pensar la economía sin las personas que la crean, la viven, la sufren, la modifican; analizar solamente números donde hay conductas a veces predecibles, otras aleatorias, les quitó a las corrientes económicas hegemónicas capacidad para comprender la realidad, algo que no les interesaba mientras los números cerraran a su favor. Por otra parte, algunos gurúes la transformaron en una ciencia críptica, entendible sólo para iniciados, una manera de invisibilizar que uno de ellos llegara a estafar a los más ricos del mundo con el viejo truco de la pirámide de aportantes y que los bancos de primer nivel generaran un monstruoso negocio de hipotecas cimentado sobre un pantano. En ambos casos, sólo importaron los números dibujados, no las personas que esos números expresaban en salud, bienes, educación, protección, vivienda.

Hoy vemos a Barack Obama lidiar con la crisis. Aparece, por ejemplo, hablando con los pobladores del pueblo con mayor desempleo de los EE.UU. Puede que se trate solamente de una estrategia de marketing que no vaya a ningún lado y que, por supuesto, está acompañada por billones de dólares para evitar quiebras de bancos, pero lo que transmite es que si no se genera confianza en la población no hay repunte de la economía. Porque esa abstracción ("la economía") somos millones de personas que debemos ser escuchadas para limpiar y mejorar el sistema y que tenemos que depositar confianza para que siga funcionando de una manera u otra.

En la película *Mary Poppins*, Michael es llevado al banco por su padre, el Sr. Banks, a depositar sus ahorros. Varios funcionarios y el viejo fundador del banco quieren convencerlo de que lo haga para lograr beneficios y seguridad. Pero Michael quiere gastar sus dos pennies en comprar alimento para las palomas a una viejita. Al ver que no logra convencerlo, el viejo financista que parece quebrarse a cada paso le dice: mientras la banca de Gran Bretaña esté en pie, Gran Bretaña estará en pie; si la banca de Gran Bretaña quiebra, quebrará Gran Bretaña. Y logra sacarle las monedas de la mano al chico que grita: ¡Devuélvame mi dinero! Cuando lo escuchan las personas que están en el banco sienten que pierden confianza sobre el destino de sus ahorros y los piden de vuelta a los gritos. El banco enfrenta así su posible quiebra.

La confianza no es una cuestión de números, es psicológica. A veces ilusoria, a veces fundamentada. Schvarzer creía que la historia, aquello que las personas construyeron-destruyeron; la experiencia de aquello en que confiaron-desconfiaron era un factor fundamental para comprender lo que nos pasa y para construir hacia delante. Aquella ciencia económica que no considera a la gente no necesita pensar en la confianza, pero así le va, porque, en buena medida, es la psicología, tonto.

* Psiquiatra, docente
sdisegni@fibertel.com.ar

Beneficio para los grandes

Apenas 15 proyectos explican más de las tres cuartas partes de la inversión industrial promocionada de casi 10.000 millones de pesos, con un "costo fiscal" de 1756 millones.

POR DIEGO RUBINZAL

La existencia de un entramado industrial complejo y diversificado es un rasgo común de los países avanzados. La generación de encadenamientos productivos virtuosos y de empleos calificados, los derrames tecnológicos, la apropiación de ventajas derivadas de actividades portadoras del progreso técnico, son algunas de las virtudes atribuidas al desarrollo industrial. Aunque lejos de esa realidad, el tejido industrial argentino registró una importante recuperación con las políticas macroeconómicas aplicadas luego del derrumbe de la convertibilidad. Ese avance de todos modos no se consolidó en una estrategia consistente de desarrollo industrial.

En los últimos años, las políticas públicas sectoriales se asentaron en la promoción de actividades específicas (software, automotriz, autopartes, biocombustibles) y en la sanción de un régimen general de promoción de inversiones en bienes de capital e infraestructura. Históricamente, los regímenes promocionales argentinos estuvieron asociados a inmensos costos fiscales. Por ejemplo, en el caso de los emprendimientos radicados en La Rioja, Catamarca, San Luis y San Juan, existían amplios diferimientos en el pago de impuestos y algunas exenciones en IVA y Ganancias. Además de esas ventajas, en el caso de las firmas radicadas en Tierra del Fuego gozaban de la eximición del pago de aranceles aduaneros.

Las abultadas transferencias de recursos fiscales no se repiten en el actual marco legal. En esos casos, los beneficios se limitan a la amortización acelerada del bien de capital adquirido o a la devolución anticipada del IVA. Esos beneficios son excluyentes (hay que elegir entre uno u otro), con excepción de aquellos proyectos cuya producción esta destinada al mercado externo o que se encuadre dentro de la "producción limpia" o "reconversión industrial sustentable". En estos últimos casos, los inversores pueden gozar de ambas ventajas impositivas.

Esas medidas no generan un costo fiscal directo, sino que significan una postergación temporal de esa recaudación tributaria. Por otra parte, la ley también fija topes a ese "costo" fiscal. A tal fin, asigna un cupo anual de 1000 millones de pesos para proyectos de inversión en actividades industriales y 200 millones adicionales para aquellos desarrollados por pymes. En su trabajo *¿Aliciente a la formación de capital de emprendedores o "promoción" de la concentración económica?* (Revista *Realidad Económica* 238), el investigador del Conicet Daniel Azpiazu realiza un detallado repaso de los resultados de esta política promocional. Explica que el monto total de la inversión industrial promocionada ascendió a casi 10.000 millones de pesos, con un "costo fiscal" de 1756 millones de pesos. Las inversiones realizadas generaron 7781 puestos de trabajo y un incremento neto de las exportaciones estimado de 4476 millones de dólares. Los beneficios de ese régimen alcanzaron a 125 proyectos que fueron presentados por 93 empresas diferentes. En ese sentido, Azpiazu señala que "si bien el cupo fiscal anual fijado por la ley contempla que una sexta parte del total sería destinado a las pymes, todo indicaría que se trata de un régimen de promoción tendiente a favorecer a aquellas grandes industrias exportadoras que, probablemente en el escenario comentado, cuenten con incentivos 'de mercado' más que suficientes como para encarar nuevos emprendimientos y/o ampliaciones de sus respectivas capacidades de producción".

Azpiazu agrega que "el principal fenómeno a remarcar lo ofrece el muy elevado grado de concentración de la formación de capital promocionada y, por ende, de los consiguientes 'costos fiscales'. Apenas 15 proyectos explican más de las tres cuartas partes de la inversión, poco más del 82 por ciento de los beneficios fiscales concedidos, y el 83,2 por ciento de las exportaciones incrementales derivadas de la concreción de los respectivos emprendimientos". Las principales empresas beneficiadas fueron Aluar, Terminal 6 Industrial, Molinos Río de la Plata, Cargill, Louis Dreyfus, Peugeot, Chrysler, Siderar, Acindar, YPF, Urquía. El aprovechamiento de las ventajas fiscales por parte de los principales conglomerados económicos, parece avalar la idea de que esos regímenes de promoción terminan reforzando el proceso de concentración económica.

El régimen vigente tiene la virtud de corregir algunos despropósitos (amplias ventajas impositivas, incalculables costos fiscales) que caracterizaron históricamente a la promoción industrial argentina. Sin embargo, y de acuerdo a los resultados obtenidos "poco parece avanzarse en la reconstrucción y reconfiguración del entramado industrial inscriptas en una estrategia inclusiva –en lo social– y sustentables –en lo económico– de largo plazo, donde la industria manufacturera vuelva a constituirse en el polo dinámico y propulsor del conjunto de la economía", concluye Azpiazu.

Drubinzal@yahoo.com.ar



Las principales empresas beneficiadas fueron Aluar, Terminal 6 Industrial, Molinos, Cargill, entre otras.



subsidios
fiscal

- Las políticas públicas sectoriales se asentaron en la promoción de actividades específicas: software, automotriz, autopartes, biocombustibles.
- También en la sanción de un régimen general de promoción de inversiones en bienes de capital e infraestructura.
- Se asigna un cupo anual de 1000 millones de pesos para proyectos de inversión en actividades industriales y 200 millones para pymes.
- Las inversiones realizadas generaron 7781 puestos de trabajo y un incremento neto de las exportaciones estimado de 4476 millones de dólares.
- Los beneficios de ese régimen alcanzaron en total a 125 proyectos que fueron presentados por 93 empresas diferentes.

El dólar se debilita en el mercado internacional, se fortalece el real y sube la soja

Frente antidevaluación

POR CRISTIAN CARRILLO

Las variables financieras del exterior y la evolución de las materias primas permitieron una mejora sustantiva del tipo de cambio real multilateral. Se consolida la estrategia de ajustes periódicos.



El dólar cotizó el viernes a 3,77 pesos por unidad, mientras el real cerró a 1,96.

La sostenida recuperación de factores claves que condicionan los movimientos del dólar en el mercado local, como el valor real y de la soja, refuerza la estrategia del Banco Central. El cambio de escenario que se verificó en los últimos meses, luego de que la crisis mundial pareciera tocar fondo, redujo –y en algún punto eliminó– la presión sobre el billete verde, dejando sin argumentos a los popes industriales que abogan por una mayor devaluación. De hecho en el mundo la tendencia es a una creciente debilidad del dólar frente al resto de las monedas, incluyendo las de la región. Desde el organismo monetario, no obstante, descartan que exista un reajuste a la baja, mientras que consultoras privadas y estimaciones oficiales coinciden en un precio de 4,20 para fin de año. La presión a revaluar el peso es compensada por el incremento en el gasto público, que puede ser licuado con más devaluación de la moneda.

Luego de que algunos ánimos se calmaran las variables comenzaron a buscar nuevamente su equilibrio. En la fase más complicada de la crisis los gobiernos de México, Brasil y Chile iniciaron una serie de devaluaciones de sus monedas para no perder competitividad. El real brasileño llegó a las 2,45 unidades por dólar en marzo de este año. Los industriales y empresarios locales alzaron la voz para solicitar que el Central hiciera lo mismo para no quedar rezagados en esa carrera. La autoridad monetaria consideró que el movimiento en esos países respondía a una "sobrerreacción" que intentaba compensar el período de apreciación previo. "No nos equivocamos. No era sensato importar la volatilidad", afirmó a **Cash** una alta fuente de la entidad. Actualmente el billete estadounidense cotiza en la plaza brasileña a menos de 2 reales.

Otro punto tenido en cuenta a la hora de conducir un acople alcista del dólar en el mercado doméstico fue la retracción en los precios de los commodities, en particular agropecuarios. Para compensar la pérdida de ingresos provenientes del exterior por las exportaciones de granos y la salida de capitales el Central permitió una depreciación de la moneda superior al 20 por ciento en medio año: de los 3,05 pesos por dólar de septiembre se pasó a 3,75 a fin del tercer trimestre de este año. En ese período los precios de las materias primas también lograron recuperarse. El petróleo alcanzó su máximo en diecisiete meses, a 68,50 dólares el barril, y la soja su techo de los últimos quince, arriba de los mil pesos por tonelada en la plaza de cereales local. "Esto nos da más tranquilidad y oxígeno a la política monetaria", informó el funcionario del BC.

El cambio de escenario plantea nuevos interrogantes acerca de la necesidad de acompañar la actual tendencia. El empresariado argentino no cambió de discurso a pesar de que haya recuperado competitividad vía precios. "El sector industrial está en un contrasentido al pedir devaluación y congelamiento de los salarios", criticó un estrecho colaborador del titular del Palacio de Hacienda. Los dirigentes fabriles pretenden ignorar la estrecha relación que existe entre el dólar y la inflación en el país y ganar a expensas del poder adquisitivo de los trabajadores. En la entidad monetaria que conduce Martín Redrado repiten que "no se puede devaluar sin medir los riesgos inflacionarios porque en el país el dólar es utilizado como indicador de precios".

La política cambiaria está atada a factores que exceden los dos ya enumerados. Además de la relación con el real y los precios de los bienes exportables, se encuentra el euro, el nivel de salarios, el resultado fiscal y el gasto público medido en dólares, entre los más relevantes. Más allá de las especulaciones de la city, el Central evitará cualquier abrupta corrección de corto y seguirá focalizándose en el largo plazo.

Acciones

	Precio ($)		Variación (%)		
	Viernes 29/05	Viernes 05/06	Semanal	Mensual	Anual
Aluar	2,160	2,300	6,5	6,50	-3,80
Siderar	8,750	9,300	6,3	6,3	-32,1
Tenaris	60,150	59,600	-0,9	-0,90	64,60
Banco Frances	5,400	6,100	13,0	13,00	60,50
Grupo Galicia	1,040	1,180	13,5	13,50	40,50
Indupa	2,040	2,280	11,8	11,80	12,30
Molinos	8,000	8,100	1,3	1,30	-10,90
Petrobras Energia	2,080	2,250	8,2	8,20	1,80
Telecom	6,780	7,900	16,5	16,50	31,70
TGS	1,450	1,830	26,2	26,20	34,10
Indice Merval	1.587,210	1.638,100	3,2	3,20	51,72
Indice General	86.250,55	88.567,56	2,7	2,70	42,40

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

Banco Provincia informó que en lo que va de 2009 lleva prestados 2300 millones de pesos a las pymes, 26 por ciento más que en igual período del año anterior.

En el día internacional del medio ambiente, **Carrefour** obsequió el viernes pasado a sus clientes una bolsa reutilizable con cada compra superior a 100 pesos.

Häagen-Dazs lanzó un nuevo sabor: Baileys(r) Está disponible en las cadenas de supermercados, estaciones de servicio, Blockbuster(r), Delicity y cines de Capital Federal y el interior del país.

Molino Cañuelas se une a la firma Marubeni Corp. para comercializar sus productos en europa y Japón.

Solvay Indupa culminó su plan de inversiones de 150 millones de dólares para modernizar y aumentar las operaciones de su unidad industrial de Santo André, Brasil.

Resguarda, el primer servicio integral para el reporte de irregularidades dentro de organizaciones en Latinoamérica, anunció la incorporación de Impsa y Mercantil Andina como nuevos clientes.

Con una inversión global de 6 millones de dólares **Cine Hoyts** inaugura diez nuevas salas en el nuevo DOT Baires Shopping.

Mejoras en las cotizaciones y el tipo de cambio

Escenario favorable

POR CLAUDIO SCALETTA

La sequía con la consiguiente merma de rindes y el microclima político explican la persistencia de la queja de los productores. En los últimos cuatro meses subieron los granos y el tipo de cambio.


EFE

Desde mediados de diciembre, la soja se incrementó el 43,6 por ciento, el trigo el 23,1 y el maíz el 46,8.

En los primeros cuatro meses de 2009 los precios de las principales commodities agropecuarias mostraron una fuerte recuperación. Según se reseña en un reciente informe de la liberal Fundación Mediterránea en el primer cuatrimestre los precios promedio mensuales del trigo, el maíz y la soja aumentaron el 19,4, 17,1 y 16,1 por ciento, respectivamente. Los precios siguieron creciendo en mayo. Si se mide entre puntas, desde los pisos de mediados de diciembre hasta el 26 de mayo último, la soja se incrementó el 43,6 por ciento, el trigo el 23,1 y el maíz el 46,8. Estas fuertes subas corresponden a las cotizaciones en dólares. Al diferencial de precios en moneda dura debe sumarse la recuperación cambiaria, con una devaluación del peso de más del 20 por ciento. Sólo la saña divina, que se transmitió en sequía y el consecuente desplome de los rindes, explica que los empresarios del campo no hayan recuperado el buen humor.

Las mejoras de los precios promedio mensuales son en relación a diciembre de 2008, cuando las cotizaciones expresaron al máximo la crisis internacional. Desde entonces la soja, que tocó los 335 dólares la tonelada FOB en puertos argentinos (lo que supone restar al valor internacional el efecto de la concentración del comercio exterior), se revaluó hasta llegar cerca de los 390 dólares, el trigo llega a los 210 y el maíz a los 165 dólares (valores promedio para abril). En diciembre pasado estos precios eran de 335, 175 y 140 dólares. En marzo de 2008, cuando comenzó la protesta del agro contra el intento de establecer retenciones móviles, la soja cotizaba a 514 dólares, el trigo a 347 y el maíz a 217, valores muy superiores a los actuales pero que reflejaban también un comportamiento ajeno al sector.

A sabiendas de la inminencia de la crisis, el capital financiero internacional se resguardó primero en los mercados de commodities, empujando las cotizaciones a techos históricos, para luego salir y refugiarse en el dólar, lo que desplomó los mercados abandonados y revaluó la divisa estadounidense. Lo que hoy se observa es en realidad un regreso a los precios de la primera mitad de 2007, niveles que expresan más las relaciones reales entre oferta y demanda, que las especulaciones financieras, tanto las alzas desmesuradas, como los desplomes de la crisis.

La recuperación en lo que va del año refleja también otro factor que, si no fuese por la idiosincrasia sectorial y el microclima político, también debería contentar a los empresarios agrarios: en el mundo, el producto que ellos ofrecen presenta demandas relativamente inelásticas. Los requerimientos mundiales de alimentos, tanto para consumirlos como tales como para biocombustibles, se mantendrán en alza. Para el campo, la crisis internacional puede haber sido dura, pero a juzgar por las cotizaciones, terminó.

Para el sector pecuario, en cambio, la evolución no muestra la misma tendencia. La tonelada de carne de res que en mayo de 2008 llegó a los 5603 dólares FOB tocó un piso de 2533 dólares en febrero de 2009 y cotizó a 2657 dólares en abril último, esto es; menos de la mitad que su nivel más alto, pero aproximadamente lo mismo que a fines de 2007. Nótese que frente a estas grandes variaciones el efecto de los tributos a la exportación resulta marginal. Los problemas sectoriales, una vez más, responden a la evolución de los mercados internacionales y a las rentabilidades relativas frente a la producción de oleaginosas.

Una situación similar a la de la carne vacuna se vive en el mercado lácteo. El valor internacional de la leche en polvo era, según el Departamento de Agricultura estadounidense (USDA), de 4750 dólares en marzo de 2008 y de 1850 en febrero pasado. Si los precios internos reflejasen los externos, el valor recibido por los productores primarios debería haber caído a la mitad.

jaius@yahoo.com

La industria **aceitera** entregó en mayo último al mercado interno 36.182.558 litros de aceites vegetales para consumo final, lo que representó una baja de 5,6 por ciento en comparación con abril.

La Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (Oncca) autorizó la sustitución del Permiso de Embarque del registro de exportación de **carne**, denominado "Roe Rojo".

El gobierno de Córdoba anunció que distribuirá compensaciones hasta 10 mil pesos a **tamberos** cordobeses que produzcan hasta 1500 litros diarios en promedio.



POR JUAN SANTIAGO FRASCHINA *

FMI o Banco del Sur

El fracaso del paradigma neoliberal en América latina impuesto por el FMI en representación de los países centrales produjo el surgimiento de gobiernos críticos a la visión monetarista de la economía. En este sentido, distintas administraciones de la región implementaron planes opuestos a los programas de ajuste, privatización, desregulación de los mercados y la apertura comercial. En la Argentina, este descontento con las políticas neoliberales se materializó a partir del gobierno de Néstor Kirchner donde la intervención del Estado junto con la integración regional se transformaron en las dos premisas fundamentales para el desarrollo de un nuevo modelo de valorización productiva. En éste la industria manufacturera volvió a transformarse en uno de los sectores económicos más importante de la economía y la creación de trabajo se consolidó como la política central de la inclusión social. Los gobiernos latinoamericanos decididos a romper con la tradición neoliberal comenzaron la tarea de construir una nueva arquitectura financiera que le diera más independencia económica. Esta implica librarse de las condicionalidades impuestas por los organismo internacionales que se materializó en dos medidas relacionadas: por un lado, el pago al Fondo Monetario Internacional y, por otro, la constitución del Banco del Sur.

El accionar del FMI fue funcional a los países desarrollados. En particular en la Argentina, fue funcional a los distintos sectores dominantes locales y extranjeros y en contra de los intereses de los sectores populares, pero también de la clase media. La intervención del Fondo ha condicionado el desarrollo del país. Una de las funciones centrales que comenzó a tener el FMI fue la de conceder recursos a los distintos países, sobre todo los subdesarrollados que son los que tienen menos posibilidades de acceso al financiamiento externo. Cuando el organismo internacional otorgaba un respaldo financiero al gobierno argentino, como a cualquier otro, este último debía comprometerse a adoptar una serie de medidas de política económica con el objetivo central de garantizar el cumplimiento en el pago de la deuda externa. Ese compromiso se conocía como "condicionalidad".



Leandro Teysseire

Cuando se analiza la trayectoria seguida por la economía argentina desde mediados de la década del '70 hasta el 2001 se vislumbra claramente el objetivo a largo plazo del FMI. El resultado de estos programas fue el crecimiento de la deuda externa y la fuga de capitales, la extranjerización de la economía, la desindustrialización y el aumento de la exclusión social. Este organismo internacional a partir de la década del '80, y utilizando como condicionante el fuerte endeudamiento externo generado durante la dictadura militar, ha intervenido en forma creciente en la aplicación de diferentes políticas económicas funcionales a los sectores dominantes a cambio de la posibilidad de acceder al financiamiento externo.

Con la asunción de Néstor Kirchner a la presidencia se inició un nuevo modelo de desarrollo distinto al que se venía aplicando desde mediados de la década del '70 en consonancia con los programas del Fondo Monetario Internacional. No sólo el sector productivo volvió a ser el centro de la economía, sino además el sector manufacturero fue una de las actividades que más creció. Después de la construcción, el sector industrial fue el que más se expandió durante esta etapa. Con respecto a la mayor solidez de la economía se sumó el proceso de desendeudamiento en términos del Producto. Esto se debió a la reestructuración exitosa de la deuda pública que implicó una quita de capital e intereses y al pago de la deuda contraída en años anteriores con el FMI. Este rasgo de la economía permite afrontar con más fortalezas la actual crisis internacional.

Es cierto que mayor solidez no significa invulnerabilidad. Las crisis mundiales siguen repercutiendo en nuestra economía. Sin embargo, no con el nivel de profundidad que impactaba en la década del '90. Por ese motivo, en este nuevo modelo la construcción de una nueva arquitectura financiera es fundamental. El pago al Fondo Monetario Internacional no debe ser analizado en forma aislada. El objetivo central de la creación del Banco del Sur es la constitución de una banca subregional para contrarrestar el poder de la banca internacional en general y de la banca multilateral de desarrollo como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco Mundial (BM).

En este sentido, la constitución del Banco del Sur se inscribe en la construcción de una nueva arquitectura financiera regional y la búsqueda de nuevas modalidades de financiamiento al desarrollo de los países de América del Sur. Esto se debe a que en el financiamiento a proyectos de desarrollo realizados por la banca multilateral continúan las mismas presiones llevadas a cabo con anterioridad por el Fondo Monetario Internacional enmarcados en el paradigma monetaristas y neoliberal.

La disyuntiva es clara. O se vuelve al Fondo Monetario Internacional para que a través de sus condicionalidades imponga nuevamente los programas económicos que generan desindustrialización y exclusión social, o se consolida el Banco de Sur para fortalecer el modelo de valorización productiva con inclusión social

* Economista del Grupo de Estudio de Economía Nacional y Popular (Geenap).

elbaúldemanuel POR M. FERNANDEZ LOPEZ

En el Reino del Revés

Los economistas saben muy bien que la disciplina que ellos practican tiene por objeto la realidad, y que esta última se conoce a través de la medición estadística. También saben que todo plan económico global debe partir, indispensablemente, de un conocimiento lo más exacto de la realidad, y por ello dedican grandes esfuerzos a obtener técnicas estadísticas que reflejen bien la realidad. Sin embargo, hay fenómenos económicos difíciles de mantener en caja, prontos a salirse de control, cuya medición estadística refleja realidades que desalientan a la población, la cual se desanima y no colabora. Ellos son: el desempleo, la inflación y la distribución del ingreso. Cuando sus medidas respectivas son números altos, la gente se inclina por pensar que algo malo sucede y que no hay una política económica que lo contenga, y tiende a descreer en las autoridades. Tal lo acontecido en el país RR, llamado así como abreviatura de *Reino del Revés*, y porque en el reino del revés, nada aparece como es. En ese país, desde tiempo inmemorial no se llevaba la cuenta de la distribución del ingreso, o al menos, no se la publicaba. Cierta vez la gente, indignada por el desgobierno y la intromisión del Estado en las cuentas bancarias de particulares, se sublevó contra las autoridades y provocó su caída antes de tiempo, reclamando la salida de todos los políticos. Ninguno de ellos quería tomar la brasa ardiente. Uno, apodado "He-man", visitó a Mandrake, quien le aconsejó *mentir un poco* a fin de mostrar resultados: "Un desocupado –le dijo– percibe sueldo cero. Si le regalás unas monedas, sale de esa condición. Vos anotás a quiénes les das monedas y los considerás no-desocupados. Y un no-desocupado, por lógica aristotélica, es un sí-ocupado". El método dio resultado, con alguna extrañeza entre los muy-pensantes. Lo principal es que restableció la confianza de la gente en la clase política. Pero respecto de la inflación, no había un solo antecedente de éxito en detenerla, salvo por lapsos breves y con gran costo social. También aquí hubo éxito: con un ligero retoque al índice, la inflación desaparecía. Otro tanto aconteció con la pobreza, definida por el mismo índice, como el costo de una cesta de artículos de primera necesidad. Y así siguiendo, la crisis energética, la crisis ganadera, la crisis sanitaria y otros ítem, lograron resolverse, y He-man exclamó: "Ya tengo el poder"

Y... ¿adónde está el modelo?

Todo epistemólogo sabe que de la palabra "modelo" existen múltiples significados, muchos más que los que favorecen a un saludable intercambio entre estudiosos de especialidades diferentes. De tal modo, lo que se pide a quien use el término 'modelo' es que aclare a qué se refiere, y si puede hacerlo, que exhiba aquello a lo que llama "modelo". Llegaríamos, tal vez, a concluir que los 'modelos' económicos no son mucho más que una trivialidad: unos pocos puntos de partida y una serie de caminos posibles. A los puntos de partida los llamamos 'supuestos' y constituyen afirmaciones que se consideran válidas. Los caminos posibles son los que permiten las técnicas de deducción admitidas, por lo general la matemática y la lógica. La arquitectura de lo que el economista llama 'modelo' no difiere, pues, gran cosa de los silogismos de la lógica aristotélica. Sólo así se explica que, en la economía positiva, y según Milton Friedman, un modelo pueda considerarse como válido, aunque esté construido sobre supuestos escandalosamente falsos. La posición opuesta fue sostenida por John Maynard Keynes, al comparar su propia visión de la economía con la clásica: "Los postulados de la economía clásica –decía Keynes– sólo son aplicables a un caso especial, y no en general, porque las condiciones que supone son un caso extremo de todas las posiciones de equilibrio. Más aún, las características del caso especial supuesto por la teoría clásica no son las de la sociedad económica en que hoy vivimos, razón por la que sus enseñanzas engañan y son desastrosas si intentamos aplicarlas a los hechos reales" (*Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, cap. 1). ¿Cómo acaecen las cosas por estas latitudes? Es de dominio público, y no parece cometerse una acusación infundada, que respetables instituciones privadas acusan a las estimaciones oficiales sobre precios, ocupación y nivel de ingreso nacional, de estar "retocadas" con el fin de causar una mejor impresión acerca de la coyuntura. En tal caso, de cada fenómeno hay dos medidas: la real y la oficial. ¿Cuál es el caso supuesto por el modelo oficial? Sería esquizofrénico si el gobierno no usase sus propias mediciones, por lo que debemos inferir que el llamado *modelo* está basado sobre las estimaciones que se apartan de los hechos reales. Si esto es así, sus consecuencias ya fueron anunciadas por Keynes en la cita anterior